

CURSO		E-MAIL, MARKETING Y MARKETING VIRAL			
CODIGO		AREA		COSTE	166,25 €
NÚMERO DE HORAS	30 h	MODALIDAD	Presencia <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> Distancia <input type="checkbox"/> On line <input checked="" type="checkbox"/>		

OBJETIVOS DEL CURSO

OBJETIVOS GENERALES

Los/as participantes aprenderán a realizar una campaña de e-mail marketing.

Así pues, al finalizar la acción formativa, los/as asistentes serán capaces de:

- Planificar y diseñar una campaña de e-mail marketing
- Diseñar y redactar textos efectivos para una campaña de e-mail marketing
- Interpretar el impacto del envío a través de los indicadores de resultados.

ÍNDICE DE MÓDULOS Y TEMAS

Unidad Didáctica 1: ¿Qué es el marketing viral?

- 1.1. Definición y características
- 1.2. Evolución de Internet y el marketing viral
- 1.3. Integración del marketing viral con otros formatos

Unidad Didáctica 2: E-mail marketing 2.

- 2.1. El e-mail como herramienta del marketing viral
- 2.2. Las campañas de e-mail marketing: objetivos y planificación
- 2.3. Los contenidos y la redacción de e-mailings
- 2.4. Creatividad y diseño: diseños efectivos
- 2.5. Gestión de las bases de datos
- 2.6. Usos del e-mail marketing dentro de una campaña publicitaria
- 2.7. Herramientas de envío
- 2.8. Newsletter corporativa
- 2.9. Permission marketing
- 2.10. El spam
- 2.11. Fundamentos legales
- 2.12. Ejemplos y casos prácticos

Unidad Didáctica 3: Análisis de resultados

- 3.1. Terminología
- 3.2. Interpretación y medición de los resultados

NOMBRE DEL CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS