

CURSO	TURISMO CULTURAL Y ECOTURISMO			
	AREA	TURISMO	COSTE	180
NUMERO DE HORAS	30	MODALIDAD	Presencia <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> Distancia <input checked="" type="checkbox"/> On line	
OBJETIVOS DEL CURSO				
<p>1. Proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para la identificación y la puesta en valor de los recursos culturales aptos para su explotación turística y de ocio en cada área.</p> <p>2. Aprender las herramientas y técnicas necesarias para poner en marcha un proyecto de turismo cultural, diseñar proyectos que contribuyan al desarrollo de la comunidad y que acerquen el Patrimonio Cultural a los ciudadanos.</p> <p>3. Incorporar las claves productivas de las distintas modalidades de oferta turística cultural existentes y previsibles en el mercado.</p> <p>4. Fomentar mediante este programa formativo la elaboración de proyectos que potencien el patrimonio como factor de desarrollo.</p> <p>5. Adquirir las capacidades profesionales y logros para alcanzar sus metas profesionales, logrando una mayor calidad en los servicios turísticos y desarrollo de proyectos e ideas innovadora dentro del campo de la gestión cultural.</p>				
ÍNDICE DE MÓDULOS Y TEMAS				
<p>1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS, ORIGEN Y EVOLUCIÓN Origen del Turismo Cultural; La Gestión del Patrimonio Histórico; Otras Definiciones de Turismo Cultural; Elementos que Integran el Turismo Cultural.</p> <p>2. ECOTURISMO: TURISMO VERDE O TURISMO DE NATURALEZA ¿Por qué es Necesario el Turismo Ecológico o Ecoturismo?; Consejos para un Buen Turista Ecológico; Cómo Contratar un Viaje de Ecoturismo; Escasa Oferta Comercial y Precios Elevados; El Boom del Turismo Ecológico; El Turismo Ecológico en Cifras; Aspectos Fundamentales del Ecoturismo; Principios Generales de Ecoturismo.</p> <p>3. CLAVES TURÍSTICAS EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS La Esencia del Turismo Verde; Sistemas de Gestión Medioambiental; Iniciativas Públicas y Privadas; La Etiqueta Ecológica; La Estrella Verde.</p> <p>4. PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL EN EL ÁMBITO RURAL. LOS ESPACIOS PROTEGIDOS Espacios Protegidos en España; Espacios Naturales Protegidos en el Estado; La Protección del Patrimonio Natural en el Ámbito Autonómico.</p> <p>5. TURISMO RURAL: AGROTURISMO Y TURISMO RESIDENCIAL RURAL La Política de Turismo Rural de la Unión Europea; El Origen del</p>				

Turismo Rural en España; Ejemplos de Turismo Rural: El Caso de la Provincia de Huesca. El Ejemplo de Somontano de Barbastro; Turismo de Interior; El Turismo de Retorno; Turismo de Masas (La Antítesis del Turismo Rural).

6. COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO: CENTRAL DE RESERVAS

7. CASOS PRÁCTICOS

8. GLOSARIO DE TÉRMINOS

9. BIBLIOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA A UTILIZAR

La metodología utilizada en las diversas modalidades se orienta a conseguir un sistema formativo flexible e interactivo a fin de optimizar todo el proceso de aprendizaje, donde el alumno se autorregula e impone su propio ritmo y, por ello, cobra un papel más activa en todo el proceso de aprendizaje Sus características son: ADQUISICIÓN Y EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS PROGRESIVOS; Al tratarse de una forma de autoaprendizaje asesorado por el tutor y ala vez con intercambio entre otros alumnos CLARIFICACIÓN CONCEPTUAL; Todos los contenidos tratados irán orquestados sobre la base de conceptos claros, ilustrados y relacionales. CONOCIMIENTOS APLICADOS; Todos los conocimientos como los procedimientos irán seguidos de aplicaciones prácticas en el ámbito de actuación del que se trata. METODOLOGÍA INDUCTIVA; El alumno extrae conclusiones y elabora teorías a través de la experiencia, las aportaciones personales y el trabajo en grupo. ESTILO DOCENTE DEMOCRÁTICO Y PARTICIPATIVO; Los rasgos del estilo docente serán los siguientes: Trabajo en equipo. Análisis de situaciones grupales. Toma de decisiones con el grupo. Participación del grupo en el planteamiento de actividades. Evaluaciones comentadas.

PROFESORES/TUTORES

NOMBRE	TITULACIÓN	TELÉFONO	HORAS
Total de horas			
HORARIO DE TUTORÍA	9 A 15:00 - 16:00 A 19:30		

NOMBRE DEL CENTRO	DIVULGACIÓN DINÁMICA S.L.		
DIRECCIÓN	C/ SIERPES, 54, Edif. 1, 3ºC		
LOCALIDAD	SEVILLA	CP	41004
TELÉFONO	954216553	FAX	954565015
PÁGINA WEB	www.divulgaciondinamica.es	E-MAIL	información@divulgaciondinamica.es
NÚMERO DE ACREDITACIÓN			