

CURSO	LA COMERCIALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS			
	AREA	TURISMO	COSTE	180
NUMERO DE HORAS	30	MODALIDAD	Presencia <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> Distancia x On line	
OBJETIVOS DEL CURSO				
<p>1. Asimilar ideas y conceptos básicos sobre el marketing y el marketing mix.</p> <p>2. Saber aplicar las herramientas del marketing mix en el desarrollo de productos y territorios turísticos.</p> <p>3. Conocer las diferentes funciones y componentes del marketing mix. Comprendiendo la importancia de la comunicación y la promoción.</p> <p>4. Distinguir las funciones, y la relación de los agentes públicos y privados en las funciones del marketing.</p>				
ÍNDICE DE MÓDULOS Y TEMAS				
<p>1. EL MARKETING, EL MARKETING MIX Y EL MERCADO TURÍSTICO El marketing. El marketing mix. El mercado turístico (La segmentación del mercado)</p> <p>2. EL PRODUCTO Y EL TERRITORIO TURÍSTICO El producto turístico (Definición; Características del producto turístico). El territorio turístico (La dimensión territorial del turismo; Características; Delimitación y estudio del Territorio Turístico).</p> <p>3. EL PRECIO Introducción. Fijación de precios (Métodos de fijación de precios basados en criterios económicoempresariales ; Métodos de fijación de precios en base a criterios centrados en el consumidor o usuario; Métodos de fijación de precios en base a criterios centrados en el mercado y la competencia).</p> <p>4. LA COMERCIALIZACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN Las ventas. La comercialización de los productos y servicios turísticos. La distribución en el sector turístico (Canales de distribución; Las Nuevas Tecnologías y los canales de distribución).</p> <p>5. LA COMUNICACIÓN Introducción. El proceso de comunicación: elementos, factores y barreras en la comunicación. La identidad corporativa y la imagen de marca (Introducción ; La identidad corporativa; La imagen de marca y la identidad visual corporativa). Las relaciones públicas. La publicidad (Introducción; Características de la publicidad; Elementos principales en el proceso de la publicidad; Los medios publicitarios). Las publicaciones. Las guías turísticas y de servicio. Las ferias turísticas. Los workshop.</p> <p>6. INSTITUCIONES, ORGANISMOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS</p>				

FORMACIÓN CONTINUA

Los agentes privados (El plan integral de calidad del turismo español 20002006)
El marco autonómico; Algunas conclusiones. El papel de las administraciones públicas
(Plan integral de calidad del turismo español 2002006)
La labor de turespaña; Las comunidades autónomas). El municipio turístico.

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA A UTILIZAR

La metodología utilizada en las diversas modalidades se orienta a conseguir un sistema formativo flexible e interactivo a fin de optimizar todo el proceso de aprendizaje, donde el alumno se autorregula e impone su propio ritmo y, por ello, cobra un papel más activa en todo el proceso de aprendizaje Sus características son: **ADQUISICIÓN Y EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS PROGRESIVOS**; Al tratarse de una forma de autoaprendizaje asesorado por el tutor y ala vez con intercambio entre otros alumnos **CLARIFICACIÓN CONCEPTUAL**; Todos los contenidos tratados irán orquestados sobre la base de conceptos claros, ilustrados y relacionales. **CONOCIMIENTOS APLICADOS**; Todos los conocimientos como los procedimientos irán seguidos de aplicaciones prácticas en el ámbito de actuación del que se trata. **METODOLOGÍA INDUCTIVA**; El alumno extrae conclusiones y elabora teorías a través de la experiencia, las aportaciones personales y el trabajo en grupo. **ESTILO DOCENTE DEMOCRÁTICO Y PARTICIPATIVO**; Los rasgos del estilo docente serán los siguientes: Trabajo en equipo. Análisis de situaciones grupales. Toma de decisiones con el grupo. Participación del grupo en el planteamiento de actividades. Evaluaciones comentadas.

PROFESORES/TUTORES

NOMBRE	TITULACIÓN	TELÉFONO	HORAS
Total de horas			
HORARIO DE TUTORÍA	9 A 15:00 - 16:00 A 19:30		

NOMBRE DEL CENTRO	DIVULGACIÓN DINÁMICA S.L.		
DIRECCIÓN	C/ SIERPES, 54, Edif. 1, 3ºC		
LOCALIDAD	SEVILLA	CP	41004
TELÉFONO	954216553	FAX	954565015
PÁGINA WEB	www.divulgaciondinamica.es	E-MAIL	información@divulgaciondinamica.es
NÚMERO DE ACREDITACIÓN			