

CURSO	INVENTARIO Y CATÁLOGO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
	AREA	TURISMO	COSTE	180	
NUMERO DE HORAS	30	MODALIDAD	Presencia <input type="checkbox"/>	Mixta <input type="checkbox"/>	Distancia x On line
OBJETIVOS DEL CURSO					
<p>1. Aclarar el concepto de recurso turístico, sus tipologías y subtipologías. Y compararlo con otros conceptos relacionados.</p> <p>2. Estudiar el inventario de recursos turísticos como una herramienta dentro de la elaboración de un plan o proyecto de desarrollo turístico y dentro del estudio de la oferta turística.</p> <p>3. Conocer el patrimonio cultural y natural, sus características y sus valores turísticos.</p> <p>4. Definir una clasificación completa y diversa de los recursos turísticos existentes.</p> <p>4. Ver los servicios e infraestructuras turísticas y generales.</p> <p>5. Poder elaborar un inventario de recursos turísticos a través de: la identificación, clasificación, evolución y jerarquización de los mismos.</p>					
ÍNDICE DE MÓDULOS Y TEMAS					
<p>1. LA DEFINICIÓN DE RECURSO, RECURSO TURÍSTICO, PATRIMONIO Y PRODUCTO TURÍSTICO Recurso. Recurso turístico. Producto turístico. Producto turístico vs. Recurso turístico. Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural (Patrimonio Cultural. Patrimonio Natural)</p> <p>2. EL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS Definición. El inventario dentro de la planificación y el estudio de la oferta turística. Propuesta metodológica.</p> <p>3. CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS El patrimonio Natural y Cultural como recurso turístico (La valoración del Patrimonio Natural y Cultural como recurso turístico) Recursos culturales (Patrimonio Cultural, tipología y subtipologías. Otros recursos culturales) Recursos Naturales (Recursos físico-naturales. Espacios protegidos)</p> <p>4. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS Introducción. Los servicios e infraestructura turística. Servicios e infraestructura relacionados.</p>					
DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA A UTILIZAR					
<p>La metodología utilizada en las diversas modalidades se orienta a conseguir un sistema formativo flexible e interactivo a fin de optimizar todo el proceso de aprendizaje, donde el alumno se autorregula e impone su propio ritmo y, por ello, cobra un papel más activa en todo el proceso de aprendizaje Sus características son: ADQUISICIÓN Y EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS PROGRESIVOS; Al tratarse de una forma de autoaprendizaje asesorado por el tutor y ala vez con intercambio entre otros alumnos CLARIFICACIÓN CONCEPTUAL; Todos los</p>					

contenidos tratados irán orquestados sobre la base de conceptos claros, ilustrados y relacionales. CONOCIMIENTOS APLICADOS; Todos los conocimientos como los procedimientos irán seguidos de aplicaciones prácticas en el ámbito de actuación del que se trata. METODOLOGÍA INDUCTIVA; El alumno extrae conclusiones y elabora teorías a través de la experiencia, las aportaciones personales y el trabajo en grupo. ESTILO DOCENTE DEMOCRÁTICO Y PARTICIPATIVO; Los rasgos del estilo docente serán los siguientes: Trabajo en equipo. Análisis de situaciones grupales. Toma de decisiones con el grupo. Participación del grupo en el planteamiento de actividades. Evaluaciones comentadas.

PROFESORES/TUTORES			
NOMBRE	TITULACIÓN	TELÉFONO	HORAS
Total de horas			
HORARIO DE TUTORÍA	9 A 15:00 - 16:00 A 19:30		

NOMBRE DEL CENTRO	DIVULGACIÓN DINÁMICA S.L.		
DIRECCIÓN	C/ SIERPES, 54, Edif. 1, 3º		
LOCALIDAD	SEVILLA	CP	41004
TELÉFONO	954216553	FAX	954565015
PÁGINA WEB	www.divulgaciondinamica.es	E-MAIL	información@divulgaciondinamica.es
NÚMERO DE ACREDITACIÓN			